Cuestionario de «¿Cuánto cuesta producir?»

p.profedeeconomia

Nombre y apellidos | Grupo | Fecha

Contesta en hojas aparte, numerando cada pregunta. En la práctica, **ningún número vale solo**: detrás de cada resultado ha de ir una frase que diga qué significa. Se valora la precisión del vocabulario, la corrección del cálculo y la claridad de la justificación.

Bloque A · Teoría preguntas 1 a 14

1. ¿Qué es un factor productivo? Enuméralos y pon un ejemplo de cada uno dentro de una misma empresa.
2. Explica la diferencia entre **capital físico** y **capital humano** y por qué el segundo también cuenta como factor productivo.
3. ¿Qué es la función de producción? ¿Por qué relaciona **cantidades de factores** con cantidad de producto, y no dinero con producto?
4. Distingue el **corto plazo** del **largo plazo**. ¿Por qué no se miden en meses ni en años?
5. ¿Qué es el **producto marginal** del trabajo? Enuncia la ley de los rendimientos decrecientes y explica por qué solo tiene sentido a corto plazo.
6. ¿Un coste fijo lo es para siempre? Explica por qué se dice que **a largo plazo todos los costes son variables**.
7. Define coste total, coste medio y coste marginal. ¿Cuál de los tres te dice si merece la pena producir **una unidad más**, y por qué ese y no otro?
8. ¿Cómo puede ser que el coste medio **baje** mientras el coste total **sube**? Explícalo con el papel que hacen los costes fijos.
9. ¿Qué es el **umbral de rentabilidad** o punto muerto? ¿Qué significa exactamente producir justo en ese punto, y por qué no es lo mismo que «no vender nada»?
10. Distingue **eficiencia técnica** de **eficiencia económica**. ¿Puede un método ser técnicamente eficiente y económicamente ineficiente? ¿Y al revés? Justifícalo.
11. ¿Qué es la **productividad**? ¿Por qué producir más no quiere decir necesariamente ser más productivo?
12. Explica dos maneras de aumentar la productividad del trabajo **sin** alargar la jornada, y di qué factor productivo se toca en cada caso.
13. Dos empresas tienen el mismo coste medio, pero una tiene casi todo el coste fijo y la otra casi todo variable. ¿Cuál lo pasará peor si las ventas caen a la mitad? Razónalo.
14. Ingreso, beneficio contable y beneficio económico no son lo mismo. Explícalo con el caso de alguien que deja un trabajo de 1.500 € al mes para montar su negocio.

15 El obrador de cocas

Un obrador hace cocas por encargo. Cada día paga **90 €** de costes fijos —alquiler del local, horno y seguro— y cada coca le cuesta **1,50 €** en ingredientes y envase. Las vende a **4 €**.

COCAS AL DÍA	0	10	20	30	40	50
Coste variable (€)						
Coste total (€)						
Coste medio (€/coca)						

a) Completa la tabla. Explica por qué la casilla del coste medio con 0 cocas no se puede rellenar.

b) ¿Cuánto vale el coste marginal de la coca número 25? ¿Y el de la 45? ¿Por qué sale ese resultado?

c) El coste medio pasa de 10,50 € a 3,30 €. Si el coste total no para de subir, ¿cómo puede bajar el medio?

d) Calcula el **umbral de rentabilidad** y compruébalo calculando los ingresos y los costes de esa cantidad.

e) El alquiler sube y los costes fijos pasan a 120 € al día. Calcula el nuevo punto muerto. ¿Qué le ha pasado al coste marginal?

16 Tres maneras de estampar camisetas

Un taller puede estampar las mismas **300 camisetas** de tres maneras. Cada método necesita horas de trabajo y horas de máquina:

MÉTODO	HORAS DE TRABAJO	HORAS DE MÁQUINA
X · manual con plancha	10	4
Y · automático	6	7
Z · mixto sin organizar	11	8

a) ¿Qué método es **técnicamente ineficiente**? ¿Por qué se puede descartar sin saber ningún precio?

b) La hora de trabajo vale 12 € y la de máquina, 20 €. Calcula el coste de cada método viable y di cuál es el económicamente eficiente.

c) Un convenio sube la hora de trabajo a 18 €. Rehaz el cálculo. ¿Cambia la respuesta?

d) ¿A qué precio de la hora de trabajo daría igual elegir X que Y? Calcúlalo.

e) Explica por qué la eficiencia técnica no depende de los precios y la económica sí.

17 La cooperativa de la alcachofa

Una cooperativa ha recogido estos datos de tres campañas:

CAMPAÑA	KILOS RECOGIDOS	HORAS DE TRABAJO
2024	48.000	3.000
2025	54.000	3.375
2026	54.000	3.000

a) Calcula la productividad del trabajo de cada campaña.

b) Del 2024 al 2025 la producción crece un 12,5 %. ¿Ha mejorado la productividad? Razónalo.

c) ¿Qué ha pasado del 2025 al 2026? Exprésalo en porcentaje.

d) Da dos causas posibles de esa mejora que **no** sean «trabajar más horas».

e) En «¿Quién decide qué se produce?» la productividad aparecía como factor de crecimiento. Explica la conexión.

18 Cuántos mecánicos

Un taller de bicicletas tiene el local y las herramientas fijos. Según cuántos mecánicos trabajen en él, las reparaciones por semana son:

MECÁNICOS	1	2	3	4	5	6
Reparaciones/semana	12	28	42	52	58	60

a) Calcula el producto marginal y el producto medio de cada trabajador.

b) ¿A partir de qué mecánico empiezan los **rendimientos decrecientes**? ¿Cómo lo sabes?

c) ¿Por qué pasa esto, si todos los mecánicos trabajan igual de bien?

d) Cada mecánico cuesta 90 € a la semana y cada reparación deja 8 € una vez pagados los recambios. ¿Cuántos contratarías? Justifícalo con el cálculo, no con una impresión.

e) ¿Por qué esta decisión es de corto plazo? ¿Qué podría hacer la empresa a largo plazo?

19 La imprenta

Una imprenta de camisetas personalizadas tiene **1.200 €** de costes fijos al mes. Cada camiseta le cuesta **6 €** de material y la vende a **14 €**.

a) Calcula el umbral de rentabilidad y explica qué significa exactamente.

b) ¿Qué beneficio tiene el mes que vende 200?

c) La competencia la obliga a bajar el precio a 12 €. ¿Cuál es el nuevo punto muerto? ¿Qué le ha pasado al margen de cada camiseta?

d) Si, en vez de eso, el alquiler le sube 300 € al mes, ¿cuál sería el punto muerto? ¿Por qué sale un número con decimales y qué se hace con él?

e) Este mes ya lleva 200 camisetas vendidas a 14 €. Un club le pide 40 más a **9 €** cada una. ¿Acepta el pedido? Calcula qué gana o pierde con él y di qué condición se tiene que cumplir para que la respuesta sea sí.