Qüestionari de «Quant costa produir?»

p.profedeeconomia

Nom i cognoms | Grup | Data

Contesta en fulls a banda, numerant cada pregunta. En la pràctica, **cap número val a soles**: darrere de cada resultat ha d'anar una frase que diga què significa. Es valora la precisió del vocabulari, la correcció del càlcul i la claredat de la justificació.

Bloc A · Teoria preguntes 1 a 14

1. Què és un factor productiu? Enumera'ls i posa un exemple de cadascun dins d'una mateixa empresa.
2. Explica la diferència entre **capital físic** i **capital humà** i per què el segon també compta com a factor productiu.
3. Què és la funció de producció? Per què relaciona **quantitats de factors** amb quantitat de producte, i no diners amb producte?
4. Distingix el **curt termini** del **llarg termini**. Per què no es mesuren en mesos ni en anys?
5. Què és el **producte marginal** del treball? Enuncia la llei dels rendiments decreixents i explica per què només té sentit a curt termini.
6. Un cost fix, ho és per sempre? Explica per què es diu que **a llarg termini tots els costos són variables**.
7. Defineix cost total, cost mitjà i cost marginal. Quin dels tres et diu si val la pena produir **una unitat més**, i per què eixe i no un altre?
8. Com pot ser que el cost mitjà **baixe** mentre el cost total **puja**? Explica-ho amb el paper que fan els costos fixos.
9. Què és el **llindar de rendibilitat** o punt mort? Què significa exactament produir just en eixe punt, i per què no és el mateix que «no vendre res»?
10. Distingix **eficiència tècnica** d'**eficiència econòmica**. Pot un mètode ser tècnicament eficient i econòmicament ineficient? I al revés? Justifica-ho.
11. Què és la **productivitat**? Per què produir més no vol dir necessàriament ser més productiu?
12. Explica dues maneres d'augmentar la productivitat del treball **sense** allargar la jornada, i digues quin factor productiu es toca en cada cas.
13. Dues empreses tenen el mateix cost mitjà, però una té quasi tot el cost fix i l'altra quasi tot variable. Quina ho passarà pitjor si les vendes cauen a la meitat? Raona-ho.
14. Ingrés, benefici comptable i benefici econòmic no són el mateix. Explica-ho amb el cas d'algú que deixa un treball de 1.500 € al mes per a muntar el seu negoci.

15 L'obrador de coques

Un obrador fa coques per encàrrec. Cada dia paga **90 €** de costos fixos —lloguer del local, forn i assegurança— i cada coca li costa **1,50 €** en ingredients i envàs. Les ven a **4 €**.

COQUES AL DIA	0	10	20	30	40	50
Cost variable (€)						
Cost total (€)						
Cost mitjà (€/coca)						

a) Completa la taula. Explica per què la casella del cost mitjà amb 0 coques no es pot omplir.

b) Quant val el cost marginal de la coca número 25? I el de la 45? Per què ix eixe resultat?

c) El cost mitjà passa de 10,50 € a 3,30 €. Si el cost total no para de pujar, com pot baixar el mitjà?

d) Calcula el **llindar de rendibilitat** i comprova'l calculant els ingressos i els costos d'eixa quantitat.

e) El lloguer puja i els costos fixos passen a 120 € al dia. Calcula el nou punt mort. Què li ha passat al cost marginal?

16 Tres maneres d'estampar samarretes

Un taller pot estampar les mateixes **300 samarretes** de tres maneres. Cada mètode necessita hores de treball i hores de màquina:

MÈTODE	HORES DE TREBALL	HORES DE MÀQUINA
X · manual amb planxa	10	4
Y · automàtic	6	7
Z · mixt sense organitzar	11	8

a) Quin mètode és **tècnicament ineficient**? Per què es pot descartar sense saber cap preu?

b) L'hora de treball val 12 € i la de màquina, 20 €. Calcula el cost de cada mètode viable i digues quin és l'econòmicament eficient.

c) Un conveni puja l'hora de treball a 18 €. Refés el càlcul. Canvia la resposta?

d) A quin preu de l'hora de treball donaria igual triar X que Y? Calcula'l.

e) Explica per què l'eficiència tècnica no depén dels preus i l'econòmica sí.

17 La cooperativa de la carxofa

Una cooperativa ha recollit estes dades de tres campanyes:

CAMPANYA	QUILOS RECOLLITS	HORES DE TREBALL
2024	48.000	3.000
2025	54.000	3.375
2026	54.000	3.000

a) Calcula la productivitat del treball de cada campanya.

b) Del 2024 al 2025 la producció creix un 12,5 %. Ha millorat la productivitat? Raona-ho.

c) Què ha passat del 2025 al 2026? Expressa-ho en percentatge.

d) Dona dues causes possibles d'eixa millora que **no** siguen «treballar més hores».

e) A «Qui decidix què es produïx?» la productivitat apareixia com a factor de creixement. Explica la connexió.

18 Quants mecànics

Un taller de bicicletes té el local i les eines fixos. Segons quants mecànics hi treballen, les reparacions per setmana són:

MECÀNICS	1	2	3	4	5	6
Reparacions/setmana	12	28	42	52	58	60

a) Calcula el producte marginal i el producte mitjà de cada treballador.

b) A partir de quin mecànic comencen els **rendiments decreixents**? Com ho saps?

c) Per què passa això, si tots els mecànics treballen igual de bé?

d) Cada mecànic costa 90 € a la setmana i cada reparació deixa 8 € un cop pagats els recanvis. Quants en contractaries? Justifica-ho amb el càlcul, no amb una impressió.

e) Per què esta decisió és de curt termini? Què podria fer l'empresa a llarg termini?

19 La impremta

Una impremta de samarretes personalitzades té **1.200 €** de costos fixos al mes. Cada samarreta li costa **6 €** de material i la ven a **14 €**.

a) Calcula el llindar de rendibilitat i explica què significa exactament.

b) Quin benefici té el mes que en ven 200?

c) La competència l'obliga a baixar el preu a 12 €. Quin és el nou punt mort? Què li ha passat al marge de cada samarreta?

d) Si, en compte d'això, el lloguer li puja 300 € al mes, quin seria el punt mort? Per què ix un número amb decimals i què es fa amb ell?

e) Este mes ja porta 200 samarretes venudes a 14 €. Un club li'n demana 40 més a **9 €** cadascuna. Accepta la comanda? Calcula què hi guanya o hi perd i digues quina condició s'ha de complir perquè la resposta siga sí.