Tres decisions a l'obrador

p.profedeeconomia

Teresa acaba d'agafar l'obrador del seu pare. Els números no van malament, però té tres decisions damunt la taula per a l'any que ve i vol prendre-les amb dades, no amb intuïcions. **Tu fas d'assessora o assessor**: calcula, interpreta i recomana.

La fitxa de dades de l'obrador

Preu de venda . . . . . 4,00 €/coca	Vendes actuals . . . . 2.000 coques/mes
Lloguer del local . . . . 900 €/mes	Ingredients . . . . . 1,10 €/coca
Sous . . . . . 1.500 €/mes	Energia del forn . . . . 0,25 €/coca
Amortització pastadora . . 200 €/mes	Caixa i etiqueta . . . . 0,15 €/coca
Llum i assegurança . . . . 300 €/mes	Obri 24 dies al mes, 2 persones

Comença sempre per ací: **separa els costos fixos dels variables** i calcula la situació actual. Sense eixa base no pots comparar res.

0 El punt de partida

abans de tocar cap decisió

a) Calcula el **cost fix** mensual i el **cost variable unitari**.

b) Amb les 2.000 coques d'ara, calcula CT, IT, **benefici** i **cost mitjà**.

c) Calcula el **punt mort** en coques i en euros, i el **marge de seguretat**.

d) Escriu en una frase com està l'obrador. Eixa frase és la que hauràs de poder repetir, amb números nous, després de cada decisió.

Decisió 1 · Obrir els diumenges

1 Val la pena obrir quatre dies més?

Teresa pensa obrir també els **quatre diumenges** del mes. Això li suposa **300 € més** de sou i **100 € més** de llum cada mes. Calcula que vendrà **400 coques més** i, de moment, supon que cada coca del diumenge costa el mateix que les de cada dia (1,50 €). A l'exercici 2 ho matisaràs.

a) Quins costos canvien: els fixos, els variables o els dos? Justifica-ho abans de calcular.

b) Calcula el **nou punt mort** i compara'l amb el de l'exercici 0.

c) El punt mort **puja**. Vol dir això que la decisió és dolenta? Calcula el nou benefici amb les 2.400 coques i contesta.

d) Quantes coques extra necessita **només** per a cobrir els 400 € de cost nou? Compara eixa xifra amb les 400 que espera vendre.

e) Si finalment els diumenges no funcionaren i continuara venent 2.000 coques, què li passaria al benefici? Val la pena el risc?

2 Fins a quantes coques, el diumenge

El diumenge la coca es ven igual a **4,00 €**, però fer-la ix més cara: el personal cobra hores extres i com més tanda, més cansament i més errors. A l'exercici 1 les coques del diumenge costaven com les de cada dia; ara Teresa ha mesurat el cost real de cada tanda de **25 coques**:

TANDA DE 25 COQUES	1	2	3	4
Cost marginal (€/coca)	2,00	2,80	3,60	4,40
Benefici que aporta la tanda				

a) Ompli la fila buida: quant guanya o perd amb cada tanda?

b) Quantes coques hauria de fer cada diumenge? Justifica-ho amb la **regla del marginal**.

c) La quarta tanda encara es ven sencera. Per què, tot i així, no la hauria de fer?

d) Si el preu pujara a 4,50 €, canviaria la resposta? Quantes tandes faria?

3 Fer-la o comprar-la

Dels 1,50 € de cost variable, **0,60 €** són de la massa, i a més l'obrador paga **200 € al mes** de pastadora, que no s'usa per a res més. Un proveïdor li oferix la massa feta a **0,85 € per coca**, servida cada matí.

a) Escriu les dues funcions de cost i calcula a partir de quantes coques convé **fer-la**.

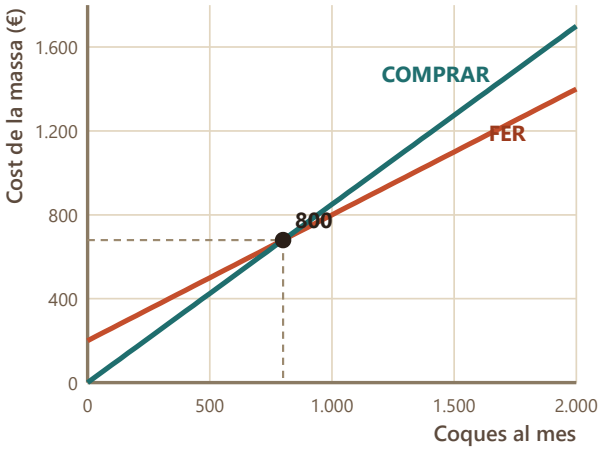
b) Amb les 2.000 coques d'ara, què li convé? Quant s'estalvia al mes?

c) Si compra la massa, els fixos baixen a 2.700 € i el cost variable unitari puja a 1,75 €. Calcula el **nou punt mort**.

d) Ací passa el contrari que a la decisió 1: **baixen** els costos fixos i el punt mort **puja**. Explica per què.

e) Comprant la massa, les mateixes 2 persones passarien de fer 80 a **100 coques al dia**. Calcula la productivitat per persona abans i després i la **variació** en percentatge.

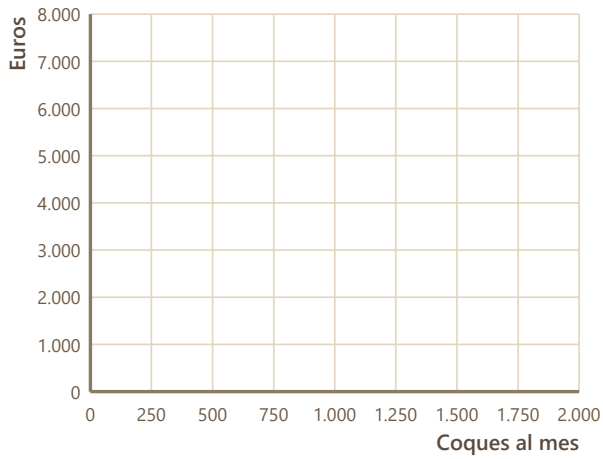
f) La productivitat millora un 25 % i, en canvi, el benefici baixa. Com pot ser? Què et diu això sobre fiar-se d'un sol indicador?



La recta de comprar ix de zero; la de fer-la arranca als 200 € de la pastadora.

Decisió 3 · Pujar el preu

4 De 4,00 a 4,40 €



Dibuixa-hi les dues situacions: el preu de 4,00 € i el de 4,40 €. Els costos no canvien.

Teresa pensa pujar la coca a **4,40 €**. Un estudi li diu que, si ho fa, les vendes cauran un **15 %**.

a) Calcula el **nou marge** i el **nou punt mort**. Baixa o puja?

b) Representa al gràfic les rectes d'ingressos dels dos preus i la de costos totals. Assenyala els dos punts morts.

c) Mirant només el punt mort, la decisió sembla bona. Calcula ara el **benefici** amb les vendes que espera i digues si ho és de veres.

d) Quantes coques hauria de vendre com a mínim perquè pujar el preu **no li fera perdre benefici**? Quina caiguda màxima de vendes es pot permetre, en percentatge?

e) Compara eixa caiguda màxima amb el 15 % que li diu l'estudi. Què li recomanes?

L'informe

5 Què li dius a Teresa PRODUCTE FINAL

Redacta un informe d'**una cara** amb una recomanació per a cada decisió. Ha de dur:

- Una **taula resum** amb el punt mort i el benefici de cada escenari, inclòs el de partida, perquè es puguen comparar d'un colp de vista.
- Una recomanació per decisió —**sí** o **no**— amb el número que la justifica.
- Un avís sobre **què hauria de vigilar** si fa cas de la teua recomanació: quina dada s'hauria de complir perquè el càlcul continue sent vàlid.
- Una frase final sobre **per què el punt mort, a soles, no decidix res**. Dues de les tres decisions ho demostren: digues quines i per què.

Es valora que cada número vaja acompanyat de la seua lectura. Una taula impecable sense cap frase que la interprete no arriba a l'aprovat.